



BIARRITZ L'éditeur de logiciels Yellowstone Software obtient le label "Gazelle 2005"

L'éditeur de logiciels de gestion de la relation clients, Yellowstone Software, vient de se voir décerner par le ministère des PME le label « Gazelle 2005 ». Cette distinction récompense les entreprises françaises innovantes employant de 2 à 250 salariés, dont le chiffre d'affaires a progressé de plus de 34 % pendant deux années consécutives. En l'occurrence, Yellowstone Software a réalisé un chiffre d'affaires de un million d'euros en 2005, contre 500 000 € en 2003, et avait progressé de 128 % entre 2003 et 2004 (source interne). Créé en 1997, l'éditeur s'est développé sur le marché des TPE et des petites PME avec son produit phare, Quick Business, couplant des fonctionnalités de CRM et une gestion commerciale, dont



Sylvie Brin, directrice marketing de Yellowstone Software. « Nous lancerons, en septembre prochain, une nouvelle version de ce produit qui intégrera notamment des fonctions de gestion des opportunités. »

il a lancé une nouvelle version (v4) en avril dernier (voir Distributique n°516). Parallèlement, Yellowstone Software s'est diversifié en 2005 sur le marché des PME de taille plus importante (500 postes) avec une nouvelle

solution de CRM web sous Java, baptisée YellowBox CRM. « Nous lancerons, en septembre prochain, une nouvelle version de ce produit qui intégrera notamment des fonctions de gestion des opportunités d'affaires », indique Sylvie Brin, sa directrice marketing. Yellowstone Software qui emploie une vingtaine de salariés, dont sept ont été embauchés au cours des douze derniers mois, revendique 1 000 sites clients, dont Téléperformance Sud-Ouest, Inovans, les Laboratoires Narval et la Banque Pelletier. « Maintenant, nous commençons à développer notre réseau de distribution indirecte », glisse la responsable marketing de l'éditeur, qui a tissé un premier partenariat avec l'intégrateur normand Actimac. C.D.